

## Logiciels

# Masternaut surfe sur la gestion du transport, du parc et des stocks

Après avoir convaincu ses clients de surfer sur Internet pour suivre leurs véhicules, Masternaut leur propose d'y gérer toutes leurs activités de transport, de maintenance et de stocks, sans limites de lieu, de temps ou de frontières.

**M**asternaut porte toujours plus haut le flambeau d'Internet. Bien connu pour ses solutions de suivi de flott\* par Web interposé, l'éditeur s'attaque à la gestion du transport. Il lui a dédié un département qui a créé trois logiciels métiers : Mastertrans, dédié à la gestion des opérations de transport; Masterparc, destiné à la maintenance des véhicules et, enfin, Masterstocks, logiciel devant servir à gérer les entreposages, mais qui ne sera commercialisable qu'à partir de septembre 2005.

Suivant son habitude, Masternaut a choisi de développer ces solutions logicielles en html, afin de les rendre accessibles par Internet. De ce fait, la solution est particulièrement bon marché et facile à déployer puisqu'elle ne nécessite pas de dédier des postes aux applications et que les progiciels sont consultables depuis tout terminal fixe ou mobile connecté sur Internet : "Il suffit de disposer d'un accès Internet à 512 ko de flux pour pouvoir travailler, confirme Lucien Avenel, directeur du département transport de Masternaut. En étant intégralement sur Internet, nous avons deux à trois ans d'avance sur nos concurrents." Et Jean-Marc Desbornes, directeur commercial de Masternaut, assure un retour sur investissement particulièrement rapide : "Pour l'utilisateur, notre solution est moins chère à l'achat qu'un système informatique classique et aussi moins chère à l'usage, puisque nous nous chargeons de l'hébergement de la solution, de son entretien et de sa télémaintenance." De fait, l'abonnement à chaque progiciel en

**La synergie entre les équipes de Jean-Marc Desbornes (à droite), directeur commercial de Masternaut et Lucien Avenel, directeur du département transport, porte déjà ses fruits : en trois mois 7 transporteurs spécialisés ont adopté Mastertrans et le CA objectif pour 2005 devrait être atteint dès la fin juillet.**



mode hébergé s'élève à seulement 130 à 150 € HT par mois et par poste et en mode achat, 30 000 € HT couvrent la licence pour 10 postes.

Côté sécurité des informations, codes secrets et Firewalls se conjuguent et Masternaut prévoit, pour septembre 2005, de faire basculer tous les échanges de ses clients en communication https (Internet sécurisé), norme de sécurité employée par les banques. Le premier bénéficiaire sera d'ailleurs un transporteur de fonds.

### Souplesse et personnalisation

Sur le plan pratique, Mastertrans et Masterparc sont très ergonomiques. Un développement en langage java et une architecture OLAP (principe du cube visualisable sous toutes ses faces) ont été

conjugués à l'usage d'une même base de données pour toutes les solutions afin de permettre à l'exploitant de passer de l'une à l'autre sans étapes intermédiaires ou de multiplier les angles d'analyse. Sur Mastertrans, par exemple, chaque rubrique peut donner lieu à une sous-rubrique, elle-même donnant accès à une autre entrée. L'adjonction de documents textes ou photos dans le fichier maître est aisée, comme l'importation de fichiers Excel dans les tarifs. L'édition de statistiques est programmable dans le temps et à distance. L'attribution des ordres de transport aux ressources se traduit par un planning d'autant plus puissant que le suivi de flotte de Masternaut et toutes ses informations sont importés dans Mastertrans. Il est donc possible de gérer en temps réel des tournées d'enlèvement ou des plans de transport en intégrant au fur et à mesure les commandes ou les véhicules. Pour les commissionnaires de transport, toutes les prestations : enlèvements, manutentions ou sous-traitances peuvent "s'empiler" dans le même dossier avec leurs coûts, jusqu'à permettre un calcul du prix de revient et la facturation adéquate. Pour les messagers et les groupeurs, un module tenant compte du poids et du volume disponible visualise le chargement des camions au fil de l'eau. D'une façon générale, tous les masques sont paramétrables à 80% par l'exploitant lui-même, les 20% restant pouvant l'être par l'in-

### Disponibilité

- Par abonnement, en mode hébergé : de 130€ HT à 150€ HT par poste et par mois.
- Par achat de licence, compter 30000€ HT environ pour 10 postes.
- Accès Internet requis : 512ko de flux minimum pour poste fixe ou par GPRS ou Edge pour terminaux portables.
- Déploiement sous 1 mois environ.
- Formation par Masternaut : 6 jours au sein de l'entreprise.

formaticien maison. Mastertrans, Masterparc et plus tard Masterstocks sont multisites, multisécteurs et multilingues.

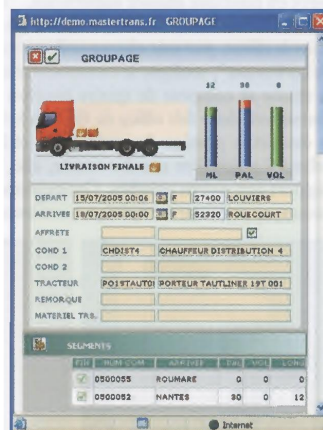
De cette grande souplesse d'utilisation résulte la prise en compte d'une information d'au moins six jours des exploitants devant utiliser ces progiciels, ainsi qu'une commercialisation assurée par une équipe de technico-commerciaux spécialisés en transport et appuyés par deux formateurs. De la même façon, Masterparc intéresse grandement les gestionnaires d'ateliers de maintenance des flottes privées, telles celles des municipalités. La vague Internet qui emporte Masternaut pourrait bien s'avérer être un tsunami pour ses concurrents.

MICHEL GRINARD

### Masternaut rachète Mobiloc

Le groupe TDF souhaitant arrêter l'activité de Mobiloc, Masternaut en a profité pour racheter, le 13 juillet dernier, son fonds de commerce ainsi que la marque. Huit salariés de Mobiloc, dont le directeur commercial Jean-Philippe Valentin, accompagneront le changement d'identité et intégreront leur nouvelle entreprise. Ils contribueront ainsi à renforcer l'équipe de Masternaut et à faciliter le transfert de la clientèle vers la nouvelle entité.

Directeur commercial de Masternaut, Jean-Marc Desbornes est certain que l'intégration s'effectuera pour le bénéfice de tous : "Mobiloc n'était pas vraiment un concurrent pour nous, affirme-t-il. Il nous avait devancés dans les solutions en temps réel par le biais de la technologie radio qu'il proposait aux services d'intervention comme la police, les ambulanciers ou les pompiers. Mais nous l'avons précédé dans la pratique du GPRS, technologie dans laquelle Mobiloc avait souhaité faire migrer ses clients. De ce fait, nous poursuivrons cette migration sur le GPRS, en réunissant nos clients et ceux de Mobiloc sur un kiosque unique et commun." Par cette acquisition, Masternaut augmente donc sa présence sur son propre marché.



Le module de chargement de Masternaut groupe les lots par destination, par poids et par volume.